

Die Veranstalter*innen sind voller Freude: Das Kulturevent „Sommer im Park“ war ein großer Erfolg.

Vom 23. bis zum 28. Juli belebten Musik, Kunst, Ferienprogramm, Theater, Tanz und viele glückliche Gesichter die Harburger Freilichtbühne. Das Programm lockte sowohl Harburger:innen als auch Besucher*innen aus ganz Hamburg und dem Umland bei wechselhaftem Sommerwetter runter von der Couch und rein in den Harburger Stadtpark. Der Harburg Marketing e.V. organisierte dieses Event gemeinsam mit dem Knust Hamburg, dem Stellwerk Hamburg und Marias Ballroom. Das „Theater im Park“ des Miskatonic Theaters wurde ganzheitlich in das Event „Sommer im Park“ integriert.

5.000 Besucher*innen strömten dieses Jahr zur Freilichtbühne, um das Kultur-Open-Air zu erleben. Zahlreiche Live-Musik-Acts begeisterten mit ihren Songs das Publikum. Descarga Latina, Waldgeist-Kartell, Lena & Andreas, Tramper, Pockets full of Change, Stefan Gwildis – BUNT! Live mit Piano und Streichern, Delta Doppelkorn Bluesband, Dennis Adamus & Band, Lotto King Karl & die Barmbek Dream Boys, Jan Schröder, Skampi, Am besten Morgen, Johnny808, Lasko & Basic47, Cecilia Martinés Duo, Sunset Mavericks und Abi Wallenstein & Friends brachten die Besucher*innen an den sechs Tagen zum Singen, Tanzen, Winken und Wippen. Die GlitterGewitter-Party versorgte die Besucher:innen mit Beats aus den 80er, 90er und 2000ern und das Miskatonic begeisterte Theaterfreunde mit ihrem Stück „Mary Shelleys Monster“ sowie dem Kindertheater „Kommissar Pferd“. Die vier Comedians Drew Portnoy, Karo Bender, Abigale Lee und Marvin Hoffmann sorgten mit ihrer Comedyshow für viele Lacher.

Das Familien- und Ferienprogramm wurde in diesem Jahr weiter ausgebaut. Neben den spannenden Theaterspaziergängen des Miskatonic Theater gab es Führungen durch den Harburger Stadtpark mit dem Harburger Gästeführer Hans-Ulrich Niels, Mitmachspaziergänge mit Janina Warnk und eine Kräuterwanderung um die Außenmühle mit Dr. Regina Marek. Zusätzlich wurde eine kostenfreie Führung durch die neue Ausstellung „PASSAGE“ in der Sammlung Falckenberg angeboten. Es meldeten sich vorab ca. 300 Besucher*innen für die verschiedenen Rahmenprogrammpunkte an, ebenso viele kamen noch spontan. Der Stadtmaler Ralf Schwinge malte zwei Gemeinschaftsbilder und es konnten Gebote für den Erwerb der Gemeinschaftsbilder aus dem letzten Jahr abgegeben werden. Das Höchstgebot lag bei 200 EUR. Der Erlös wird von Harburg Marketing an die Harburger Arche gespendet. Die Hüpfburg, das Minigolf, die Glitzertattoos, das Sockenpuppentheater und das Projekt

„VRobotia“ des Ligeti-Zentrums brachten Kinderaugen zum Leuchten. Auch sportlich wurde es, denn Astrid Elbe bot am Wochenende Yoga zum Mitmachen an.

Die Veranstalter*innen entwickelten im Vorfeld ein umfassendes Konzept, um die Barrierefreiheit und Nachhaltigkeit während des Events zu gewährleisten. Die E-Bike Ladestation, die der Harburg Marketing e.V. gemeinsam mit dem Harburger Turnerbund und der Sparkasse Harburg-Buxtehude für Harburg angeschafft hat, wurde voller Freude genutzt und die Fahrradgarderobe bot mehreren hundert Besucher:innen einen sicheren Platz für ihr Bike. Auch die beliebten Ökoje-WCs waren wieder im Einsatz. Zusätzlich wurde kostenfreie Sonnencreme für warme Temperaturen ausgegeben sowie Klick-Klack-Taschenaschenbecher, um den Stadtpark sauber zu halten.

Das gastronomische Angebot ließ keine Wünsche offen. Neben kühlen Getränken vom Stellwerk gab es Kaffeespezialitäten vom Coffeebike des Vereins „Der Hafen e.V.“, Eis aus dem Eiswagen des Harburg Marketing e.V., leckere Crêpes am Stand von Michael Weinreich, Wurst und Pommes am Grillstand des Knust Hamburg und internationale Spezialitäten wie Chicken Shawarma, Falafel und Halloumi beim Libanesischen Eck.

DAS FESTIVAL

Seit dem Jahr 2018 wird der „Sommer im Park“ jährlich im Harburger Stadtpark veranstaltet. Die Freilichtbühne ist ein magischer Veranstaltungsort mit einmaligem Flair. Das Umfeld und die Bepflanzung rund um die Bühne schaffen eine wunderbare Akustik und das Bühnendach ermöglicht Auftritte aller Art bei jedem Wetter. Die Schwerpunkte des Sommer-Events liegen in der Kultur, Kunst, Musik und der Begegnung von verschiedenen Altersgruppen, Nationalitäten und Persönlichkeiten sowie im Erleben der Natur. Unterstützt wurde das Event von dem Bezirksamt Harburg, der Bezirksversammlung Harburg, Lotto Hamburg, der Sparkasse Harburg-Buxtehude und Rock Antenne Hamburg.

Antonia Marmon, Geschäftsführerin des Harburg Marketing e.V.: *„Herzlichen Dank an alle Besucher*innen, die mit uns dieses bunte Fest gefeiert haben! Dank Euch können wir Künstler*innen eine Bühne geben, können den Bürger:innen Harburgs und Hamburgs eines unserer schönsten Ausflugsziele im festlichen Gewand zeigen und unsere Vielfalt und Gemeinschaft stärken. Ein großer Dank auch an alle Sponsor*innen, Partner*innen, Mitarbeiter*innen und Dienstleister*innen für die großartige Unterstützung und die Möglichkeit die Bühne zu bespielen! Für „Sommer im Park 2025“ bestellen wir schon jetzt gutes Wetter!“*

Related Post



5.000 Besuchende
bei Sommer im Park

Hilfe für Harburgs
Kreative

Music-Night mit
Verbalverkehr

Der neue Mann bei
SuedKultur

