Ab dem 15. April 2024 können sich wieder Projekte aus Kunst und Kultur, die mit ihrer Transformationskraft zur Gestaltung einer vielfältigen und offenen Gesellschaft beitragen, bewerben.

Mit dem Förderpreis The Power of the Arts unterstützt die Philip Morris GmbH seit acht Jahren in Folge Kunst- und Kulturprojekte, die sich mit künstlerischen Mitteln für eine offene, vielfältige und gerechte Gesellschaft einsetzen. Das Engagement des Unternehmens in diesem Bereich spielt in der Unternehmensphilosophie eine zentrale Rolle mit dem Ziel, Diskriminierung entgegenzuwirken und soziale, kulturelle und strukturelle Barrieren abzubauen. Angesichts der omnipräsenten weltweiten Krisen und Konflikte steht auch die deutsche Gesellschaft vor großen Herausforderungen. Umso wichtiger ist es, auch als Unternehmen Haltung zu zeigen und sich für ein gleichberechtigtes, demokratisches Miteinander stark zu machen.
Am 15. April 2024 startet die achte Ausschreibung des Kunst- und Kulturförderpreises The Power of the Arts. Gemeinnützige Organisationen mit Sitz in Deutschland sind eingeladen, sich mit Projekten und Initiativen aus allen künstlerischen Sparten sowie interdisziplinären Konzepten zu bewerben.
The Power of the Arts zielt darauf ab, langfristig die Kunst- und Kulturlandschaft zu fördern, insbesondere mit Blick auf ihre soziokulturelle Rolle. Zugleich dient der Preis durch die Schwerpunkte und Themenvielfalt der bisher ausgezeichneten Projekte als Spiegelbild des gesellschaftlichen und politischen Wandels.
„Gerade jetzt, wo die Grundidee unserer Gesellschaft und die Demokratie unter Druck steht, brauchen wir Räume, die freiheitliches Miteinander nicht nur erklären, sondern über Sprache hinaus erlebbar machen. Kunst und Kultur können genau das erreichen und wir wollen als Unternehmen mit den Protagonist:innen eine starke Allianz bilden und mit beispielhaften Projekten für Offenheit, Dialog und Demokratie eintreten“, sagt Charilaos Avrabos, Head of Corporate Social Responsibility der Philip Morris GmbH.
Online-Bewerbungen können ab dem 15. April 2024 unter www.thepowerofthearts.de eingereicht werden. Die Frist endet am 14. Juni 2024.

Copyright © SuedKultur - Tiefgang | www.tiefgang.net/ | 1