

Eine nette Geste: die Tischlerei Sieg schenkt dem Museum Buxtehude ein Logo!

Die Mitarbeiterinnen des Buxtehude Museums staunten nicht schlecht, als ein Lieferwagen der Tischlerei Sieg GmbH & Co. KG Ende August vor dem Museumseingang hielt und Chef Christian Bade persönlich das Logo des Museums als große 3D-Skulptur aus Holz auslud. Susi Milewski vom Marketingteam des Buxtehude Museums hatte Mitte August Kontakt zu der Firma aufgenommen. *„Eigentlich hatte ich erst einmal nur eine Anfrage gestellt, ob sich die Tischlerei ein solches Stück vorstellen könnte und ich zu einem Gespräch darüber vorbeikommen kann.“* Doch der neue Eigentümer der Firma, Christian Bade, antwortete Frau Milewski per E-Mail geheimnisvoll *„Ich lass mir was einfallen.“* – und genau das tat er in kürzester Zeit.

Keine zwei Wochen später stand das über 1,70m große, rollbare Logo des Museums vor dem Haupteingang und dient seither als Hingucker und Blickfang. *„Als ich die Anfrage bekam, hatte ich sofort ein Bild vor Augen, wie es aussehen soll“,* erzählt Christian Bade. *„Ich hatte richtig Lust, mich selber darum zu kümmern, und als ich es am Wochenende dann rot lackiert habe, wollte ich Frau Milewski sofort ein Foto schicken – aber das hätte die Überraschung ja verdorben!“* Und diese Überraschung ist wirklich gelungen. Das ganze Team des Museums freut sich über den tollen Zugewinn für seine Außendarstellung.

