

Es ist offiziell! Das Festival „Sommer im Park“ findet dieses Jahr **vom 22. bis 27. Juli** auf der idyllischen Freilichtbühne im Herzen des Harburger Stadtparks statt. Kreative Köpfe aus den Bereichen Musik, Theater, Comedy, Tanz, Sport und weiteren kulturellen Sektoren sind herzlich eingeladen, Teil dieses besonderen Events zu werden – unsere Bühne ist offen für jede Art von Talent und jede Form der Kunst!

Da der „Sommer im Park“ pünktlich zur Sommerferienzeit stattfindet, erwartet die Besucher:innen neben dem Bühnenprogramm der kreativen Köpfe ein abwechslungsreiches Ferien- und Rahmenprogramm für die ganze Familie. Die Organisator:innen gestalten ein buntes Angebot und Startups, Unternehmen, Institutionen sowie Privatpersonen haben die Möglichkeit, sich aktiv einzubringen: Mit Mitmach-Aktionen oder Informationsständen; von Hundetraining über Kinderschminken, Poetry Slams und Workshops bis hin zu Open-Air-Yoga – die Ideen der Harburger:innen sind gefragt! Lasst uns wissen, womit Ihr das Festival bereichern möchtet und gestaltet gemeinsam mit uns einen unvergesslichen „Sommer im Park“ 2025!

Interessierte können ab sofort Bewerbungen einreichen. Dazu ganz einfach dem Link folgen und das Formular ausfüllen. Alternativ gibt es die Möglichkeit, eine E-Mail an das Harburg Marketing-Büro zu senden, sich telefonisch oder persönlich in der Harburg Info zu melden. **Teilnahmeschluss ist der 21.03.** Ab dem 24.03. erhalten alle Bewerber:innen eine Rückmeldung. Die Auswahl wird durch ein Gremium, bestehend aus Harburg Marketing, Stellwerk, Marias Ballroom, Knust Hamburg und dem künstlerischen Leiter Jan Schröder, getroffen. Online unter folgendem Link: <https://form.jotform.com/250473534932357> Telefonisch: 040 32 00 46 96 | Per E-Mail: info@sommer-im-park-harburg.de Persönlich in der Harburg Info, Hölertwiete 6: montags – freitags, 10.00 – 18.00 Uhr

Open Air Festival auf der Harburger Freilichtbühne

Seit 2018 findet der „Sommer im Park“ jährlich im Harburger Stadtpark statt und bereichert die Kulturlandschaft mit einem vielfältigen Programm. Das Festival verfolgt das Ziel, Kultur und Integration in Harburg zu fördern und die facettenreiche lokale Kunst- und Musikszene erlebbar zu machen. Die überdachte Freilichtbühne, eingebettet in die naturnahe Umgebung, besticht durch ihre besondere Architektur und exzellente Akustik. Der thematische Fokus liegt auf Kultur, Kunst, Musik, Sport und Nachhaltigkeit sowie dem interkulturellen Austausch zwischen Menschen aller Altersgruppen, Nationalitäten und Hintergründe – stets im Einklang mit der Natur.

Harburg Marketing lädt alle ein, aktiv mitzuwirken und den „Sommer im Park“ mitzugestalten. Gefördert wird das Festival von der Freien und Hansestadt Hamburg, Bezirksamt Harburg und finanziell unterstützt von der Sparkasse Harburg-Buxtehude. Mit weiteren potenziellen Sponsoren werden aktuell Gespräche geführt, diese können aber zum aktuellen Zeitpunkt noch nicht bestätigt werden. Antonia Marmon, Geschäftsführung des Harburg Marketing e.V.: *„Wir hoffen auf zahlreiche Bewerber:innen, um gemeinsam Harburgs Vielfalt auf unsere historische Freilichtbühne zu holen. Wir möchten allen die Möglichkeit geben, ihre Projekte zu den Themen Inklusion, Integration, Diversity und ehrenamtlichem Engagement vorzustellen, Nachwuchs zu werben und vor allem auf diese wichtigen Themen aufmerksam zu machen.“*

