

**Zum 15. Jubiläum am 11. Oktober 2025 feiert die SuedKultur Music-Night nicht nur die Live-Musik, sondern auch eine bemerkenswerte visuelle Chronik. Wir haben mal ins Plakat-Archiv geschaut ...**

Hinter den dynamischen Motiven der letzten anderthalb Jahrzehnte steckt die Harburger Grafikerin Sabine Schnell von [REDACTED], die es verstand, die Geschichte des Festivals in immer wieder neuen, eindrucksvollen Plakatdesigns zu erzählen. Ihre Arbeit geht über bloße Werbung hinaus – sie ist ein grafisches Tagebuch der kulturellen Renaissance in Hamburgs Süden.

**Der Gründungsmythos: „Im Süden nix los?“**

Die Geschichte beginnt nicht mit einem Musiker, sondern mit einer Provokation. Das Plakat aus dem Jahr 2010, noch vor der ersten Music-Night, stellt die rhetorische Frage „*Im Süden nix los?*“.

Das Motiv ist so trocken wie genial: Ein augenscheinlich gelangweiltes Paar sitzt auf einem roten Sofa, während die Liste der beteiligten Kulturinstitutionen demonstrativ die Behauptung entkräftet. Dieses Design von Sabine Schnell ist kein Werbeplakat im klassischen Sinne, sondern ein Statement. Es schafft eine Identität, indem es sich einer Stereotype entgegenstellt und mit augenzwinkernder Ironie die kulturelle Leere, die man dem Stadtteil gerne nachsagt, als absurde Lüge entlarvt.

**Die Evolution der Motive: Von Instrument zu Leguan**

# Im Süden nix los? [www.sued-kultur.de](http://www.sued-kultur.de)

**Bei uns schon:**

Alles wird schön	elbdeich e. V.	Kobalt Kunst International
Archäologisches Museum Hamburg / Helms-Museum	Frauenkulturhaus	Kulturhaus Südereihe
Bücherhalle Harburg	Grosstattraum	Marias Ballroom
Bürgerhaus Wilhelmsburg	Harburger Theater	Musik im Gespräch
Comedyclub im Stellwerk	hit-Technopark	Rieckhof
Consortium	Jazzclub im Stellwerk	SINGING TUNN
	Kulturwerkstatt Harburg	Theater Univerbal
	Kunsthafen 59°	The Old Dubliner
		TU Hamburg-Harburg

**SUED KULTUR**  
KALENDER FÜR DEN HAMBURGER SÜDEN

„SuedKultur“ das Portal rund um Konzerte, Ausstellungen, Theater, Lesungen, Filme oder Workshops des Hamburger Südens.

EYECATCHER

Gestaltung: saskia.schneid@redaktion.de

**SUED**  
**KULTUR**  
**MUSIC**  
**NIGHT**

**Samstag, 8. Okt. 2011**

Alles wird schön  
ASTA der TUHH im AUDIMAX II  
Café Ché  
Jazzclub im Stellwerk  
Kulturwerkstatt Harburg  
Marias Ballroom  
Musik im Gespräch - Stellwerk  
Rieckhof im AUDIMAX I der TUHH  
Stumpfe Ecke  
The Old Dubliner  
Veritas Beach (Festzelt)

**Programm unter [www.sued-kultur.de](http://www.sued-kultur.de) Eintritt 3€**

Mit freundlicher Unterstützung von:



*Entwickle die  
Nachbarschaft für dich!*



Eine Initiative von:



Distribution:



**SUED**  
**KULTUR**  
**MUSIC**  
**NIGHT**

**Samstag**  
**29. Sept. 2012**

Akademie Hamburg für Musik und Kultur  
Alles wird schön  
Café Ché  
Stellwerk  
Kulturwerkstatt Harburg  
Marias Ballroom  
Musik im Gespräch - Rieckhof  
Rieckhof  
Stumpfe Ecke  
The Old Dubliner  
Veritas Beach-Festzelt

**Programm unter [www.sued-kultur.de](http://www.sued-kultur.de) Eintritt 5 €**



© 2012 Akademie Hamburg für Musik und Kultur

Mit freundlicher Unterstützung von:



**Eisenbahn-  
bauverein  
Harburg**

*Entdecke die  
Neulandschaft für dich!*



Eine Initiative von:



Verteilung:



**Sa. 21. Sept. 2013**

**5 € alle Konzerte**

**SUED**  
**KULTUR**  
**MUSIC**  
**NIGHT**



**AKADEMIE HAMBURG  
FÜR MUSIK & KULTUR**  
**ART CAFÉ MYTORO**  
**CAFÉ KLEINER OZEAN/  
WOHNSCHIFF**  
**STADERSAND**

**CAFÉ CHÉ**  
**GOLDENER ENGEL**  
**HARBURGER SCHMIEDE**  
**INSELKLAUSE**  
**KLANGFABRIK HARBURG**  
**KONTRAZT /  
UMSONSTLADEN**

**KULTURWERKSTATT  
HARBURG**  
**KULTURCAFÉ „KOMM DU“**  
**MARIAS BALLROOM**  
**STELLWERK**  
**THE OLD DUBLINER**  
**ZUR STUMPFEN ECKE**



**Programm unter [www.sued-kultur.de](http://www.sued-kultur.de)**

Mit freundlicher Unterstützung von:



**Eisenbahn-  
bauverein  
Harburg**

*Entdecke die  
Nachbarschaft für dich!*



Eine Initiative von:



Verfänger:





**Sa. 27. Sept. 2014**

**SUED**  
**KULTUR**  
**MUSIC**  
**NIGHT**

**15 CLUBS**  
**30 GIGS**  
**ALLES FÜR 5€**

Programm unter [www.sued-kultur.de](http://www.sued-kultur.de)



**SUED**  
**KULTUR**  
**MUSIC**  
**NIGHT**

**Sa. 19. 09. 2015**

**5€** alle Konzerte  
Programm unter **www.sued-kultur.de**

**ALLES WIRD SCHÖN**  
AKADEMIE HAMBURG  
FÜR MUSIK & KULTUR  
CAFÉ KLEINER OZEAN  
WOHNSCHIFF STADERSAND  
CENTRAL  
GOETHE-SCHULE-HARBURG  
INSELKLAUSE  
KNEIPE BLA BLA

**KULTURCAFÉ KOMM DU**  
KULTURWERKSTATT  
MARIAS BALLROOM  
SPEICHER AM KAUFHAUSKANAL  
STELLWERK  
THE OLD DUBLINER  
TU HARBURG  
(ASTA / CONTRAZT / SCHWARZE 7)  
ZUR STUMPFEN ECKE

**Sa. 10. 9. 2016**


**SUED KULTUR MUSIC NIGHT**

**5 €**





**1 Eintritt**


**15 Clubs**

**37 Gigs**


**Programm unter**  
**[www.sued-kultur.de](http://www.sued-kultur.de)**

Mit freundlicher Unterstützung von:



Gestaltung: sabine.schneiders@reflexion.de

**SUED**  
**KULTUR**  
**MUSIC**  
**NIGHT**

Sa. 7. 10. 2017

**5€**

**1 Eintritt ★ 17 Clubs ★ 35 Gigs**  
**[www.sued-kultur.de](http://www.sued-kultur.de)**



**Sa. 20. Okt. 2018**

**8.**  
**SÜED**  
**KULTUR**  
**MUSIC**  
**NIGHT**

**1 Eintritt ★ 21 Clubs ★ 40 Gigs**

**5 €**

Programm unter [www.sued-kultur.de](http://www.sued-kultur.de)

Eintragung: schneefloerke.de

Mit freundlicher Unterstützung von:



**Eisenbahn-**  
**bauverein**  
**Harburg** *Dein Zuhause.*

 **Warsteiner**



Eine Initiative von:



Verteilung:





**Sa. 19. Okt '19**

**5€**  
*Alle Konzerte*

**1 Eintritt**

**16 Clubs**

**40 Gigs**

**SUED KULTUR  
MUSIC  
NIGHT**

*Seit 2011*

Mit freundlicher  
Unterstützung von:

Eisenbahnbauverein  
Harburg eG

Hamburg. Deine Perle.

Pilsner Urquell. flora POWER

Eine Initiative von:

**SUED KULTUR**

**Programm unter [www.sued-kultur.de](http://www.sued-kultur.de)**



**Fight for live**  
Der Süden rockt

**25.9. – 25.10.2020**  
Open Air in HH-Harburg  
[fightforlive.de](http://fightforlive.de)

**Fr 25.09. | 18 Uhr | Schwarzenberg**  
Bands: The Old Dubliner

**Sa 26.09. | 16 Uhr | Schwarzenberg**  
Bands: Marias Ballroom

**Fr 02.10. | 17 Uhr | Kanalplatz**  
Bands: Kulturcafé Komm du

**Sa 03.10. | 16 Uhr | Kanalplatz**  
Bands: The Old Dubliner

**Fr 09.10. | 18 Uhr | Rathausplatz**  
Bands: Marias Ballroom

**Sa 10.10. | 17 Uhr | Rathausplatz**  
Bands: Kulturcafé Komm du

**Fr 16.10. | 18 Uhr | Schwarzenberg**  
Bands: Marias Ballroom

**Sa 17.10. | 16 Uhr | Schwarzenberg**  
Bands: The Old Dubliner

**Fr 23.10. | 18 Uhr | Kanalplatz**  
Bands: The Old Dubliner

**Sa 24.10. | 16 Uhr | Kanalplatz**  
Bands: Marias Ballroom

**So 25.10. | 15 Uhr | Kanalplatz**  
Bands: Kulturcafé Komm du

**SUED KULTUR MUSIC NIGHT**  
10 Jahre

Mit freundlicher Unterstützung von



Eine Veranstaltung von



**23.10.'21**  
**1 Eintritt**  
**13 Clubs**  
**über 30 Acts**  
[www.sued-kultur.de](http://www.sued-kultur.de)

**SUED**  
**KULTUR**  
**MUSIC**  
**NIGHT**

**5€**  
Alle Konzerte

**11 Jahre**



Mit freundlicher Unterstützung von



Eisenbahnbauverein  
Harburg eG

Eine Veranstaltung von



**Sa. 22. Okt. '22**



**12**  
Jahre

[www.sued-kultur.de](http://www.sued-kultur.de) € **7,50**

**1 Eintritt**  
**14 Clubs**  
**über 30 Acts**



**SUED  
KULTUR  
MUSIC  
NIGHT**

**13  
Jahre**

**Sa. 7. Okt. '23**

**www.sued-kultur.de** **Live-Musik in**  
**€ 7,50** **20 Locations**





**Sa. 5. Okt. 2024**

**SUED KULTUR MUSIC NIGHT**

**7,50€**

**Live-Musik in 15 Locations**

**www.sued-kultur.de**

**14 Jahre**

Eine Veranstaltung von **SUED KULTUR**

Mit freundlicher Unterstützung von **Eisenbahnbauverein Harburg eG**





**SÜED** vol. **15**  
**KULTUR**  
**MUSIC**  
**NIGHT**

**Sa., 11. Okt. 25 €7,50**  
**Harburg Live. 16 Locations. One Night.**

[www.sued-kultur.de](http://www.sued-kultur.de)

Wir danken für Unterstützung von  
Eisenbahnbauverein Harburg eG

Die Veranstaltung von  
**SÜED KULTUR**

Verbleib  
**CITINAUT**

Mit dem Start der Music-Night im Jahr 2011 ändert sich der Fokus. Die Plakate werden direkter, musikalischer. Zu Beginn aber liegt der Fokus noch rein auf Instrumenten. Das 2011er Design stellt die Trommelstöcke in den Fokus, während die Ausgabe von 2012 mit der Bassgitarre eine urbane, bodenständige Ästhetik einführt. In den folgenden Jahren rückt die menschliche Figur in den Vordergrund, ohne jedoch ins Klischee zu verfallen. Dann folgt eine Phase der Musiker\*innen-Porträts und Stimmungsbilder. Das 2013er Plakat zeigt einen Musiker auf einem ländlichen Weg, das 2016er einen Gitarristen auf einer Brücke – die Motive stehen für eine musikalische Reise, die über bloße Unterhaltung hinausgeht. Die Farbgebung ist prägnant: Vom dramatischen Rot der 2014er Ausgabe bis zum grellen Magenta von 2018, das die explosive Energie der Live-Musik einfängt.

Ab 2019 wagt die Reihe einen mutigen Schritt in die Abstraktion und thematische Diversifizierung. Ein Astronaut, der durchs Weltall fliegt und Gitarre spielt: visualisiert er die universelle Kraft der Musik? Oder doch Harburg als ganz eigenen Planeten? Den immerhin gibt es jetzt im Mini-Format im ehemaligen Karstadt-Kaufhaus. In den Folgejahren etabliert sich eine dynamische Comic-Ästhetik.

Das Plakat für die „Fight for live“-Reihe im Jahr 2020, in dessen Rahmen auch das 10jährige Bestehen der Music-Night gefeiert wurde, stellt einen Sonderfall dar. Im Gegensatz zu den jährlichen „SuedKultur Music-Night“-Plakaten, die eine einheitliche visuelle Linie verfolgen, präsentiert dieses Plakat eine karikaturartige Zeichnung eines Gitarristen im Vordergrund. Der Stil erinnert an eine Comic-Ästhetik und weicht damit bewusst von den vorherigen Designs ab, um die Thematik des „Kampfes für Live-Musik“ während der Corona-Pandemie zu visualisieren. Die Informationen sind detaillierter und listen die spezifischen Termine und Veranstaltungsorte auf. Das Plakat von 2021 mit der Hand, die das Mikrofon aus einem Schwall reißt, symbolisiert die ungebrochene Kraft der Live-Musik während der Corona-Pandemie. Das 2022er Design bedient sich gar der Superhelden-Ikonografie, indem es das Logo als Symbol einer kulturellen Rettungsmission auf der Brust des Helden platziert. Die jüngsten Entwürfe spielen mit den Möglichkeiten des Digitalen. Das 2023er Plakat ist ein fast schon cineastisches Porträt einer Musikerin, während das Motiv von 2024 mit dem Gitarre spielenden Leguan die Grenzen zwischen Realität und Imagination verschwimmen lässt. Es ist ein spielerischer Umgang mit der Ästhetik, die die Künstliche Intelligenz möglich gemacht hat.

### **Ein grafisches Vermächtnis**

Das Plakat zum 15. Jubiläum kehrt zurück zum Ursprung: Das Logo selbst wird zum zentralen Motiv. Mit seinen leuchtenden Farben und den dynamischen Lichteffekten feiert es die Marke „SuedKultur Music-Night“ selbst. Es ist das visuelle Resümee einer beispiellosen Entwicklung. Sabine Schnells Designsprache ist das Rückgrat der SuedKultur-Identität. Sie hat über 15 Jahre hinweg eine kohärente, aber dennoch sich ständig weiterentwickelnde visuelle Erzählung geschaffen. Die Plakate sind mehr als simple Ankündigungen. Sie sind der Beweis dafür, dass Hamburgs Süden nicht nur lebt, sondern eine reiche, vielschichtige Kulturlandschaft besitzt – und Sabine Schnell hat sie in ihrer gesamten Geschichte sichtbar gemacht.

