

Am Sa., 11. Oktober, gibt Harburg den Ton an! Denn 14 Kulturinstitutionen bieten über 40 Acts und das für nur einen Eintritt von 7,50 €! Wir stellen einige Orte und Acts vor. Heute: Harburg Marketing e.V.!

In den Räumlichkeiten des Harburg Marketing e.V. in der Hölertwiete 6 erwartet die Besucher*innen ein Programm voller akustischer Klänge und emotionaler Geschichten. Von Pop-Akustik über Singer-Songwriter-Folk bis hin zu einer tiefen, gefühlvollen Reise durch menschliche Emotionen.

Nach dem Einlass um 18.30 Uhr beginnt der Abend um 19 Uhr mit **Louis**. Louis ist Sänger, Musiklehrer und beherrscht eine Vielzahl von Instrumenten, darunter Akustik-, E- und Bass-Gitarre, Klavier, Schlagzeug, Saxophon und Klarinette. Als Teil des Duos TiLou ist er heute solo auf der Bühne und präsentiert eine beeindruckende Bandbreite von Rock und Pop über Bossa-Nova und Balladen bis hin zu eigenen Songs in englischer und thailändischer Sprache.

Um 19.30 Uhr übernimmt das Akustik-Duo **Pony M** die Bühne. Mit Gesang, Gitarre, Piano und Cajon bringen Melly und Ernesto Pop-Akustik auf die Bühne, die ins Ohr und in die Beine geht. Ihr Sound ist ehrlich, ihr Timing punktgenau und ihr Repertoire ein Hit-Feuerwerk zum Mitsingen. Melly begeistert mit ihrer einzigartigen Stimme, während Ernesto als rhythmisches Herz der Band für den perfekten Groove sorgt.

Der Abend wird um 20.15 Uhr mit **Cedric Saga** fortgesetzt, einem Singer-Songwriter aus Hamburg, dessen Musik seine persönliche Reise widerspiegelt. Seine Songs erzählen Geschichten von Liebe, Verlust und Selbstfindung. Ein neues Album, das bereits aufgenommen ist, soll 2025 erscheinen.

Samstag, 11. Oktober 2025 | Einlass: 18.30 Uhr

19 Uhr: Louis

19.30 Uhr: Pony M

20.15 Uhr: Cedric Saga

