

Videos - ob vom smartphone oder mit Digi-Cam - sind das A und O unserer Kommunikation geworden. Aber wie wird ein Video richtig gut? Die Hamburg Media School lehrt es.

In der Mitteilung zum neuen Academy-Programm heißt es:

„Videos in sozialen Netzwerken sagen aktuell mehr als tausend Worte. Neben dem Unterhaltungsfaktor informieren sich Nutzer via Video-Content über aktuelle Geschehnisse, beziehen Neuigkeiten zu Unternehmen und Produkten sowie auch Inspirationen. Kaum ein Unternehmen kommt daran vorbei sich nicht mit den Entwicklungen des Bewegtbildes in digitalen Medien zu beschäftigen.

So ermöglichen technologische Innovationen auch neue journalistische Herangehensweisen und Darstellungsformen, die einen medienübergreifenden Bedarf der Entwicklung zeitgemäßer Weiterbildungsangebote für die Berichterstattung mit sich bringen, um insbesondere auch jüngere Zielgruppen anzusprechen.

Die Social Video Academy an der Hamburg Media School vermittelt alle relevanten Faktoren, die eine erfolgreiche Bewegtbild-Kommunikation ausmachen – von der Strategie, Planung, Kreation und Produktion von Video-Content bis zur Distribution und den dahinter stehenden Geschäftsmodellen.

Das Seminar besteht aus drei zweitägigen Modulen und kann nur als gesamtes gebucht werden:

Teil I – 5. und 6. April 2018

Teil II – 27. und 28. April 2018

Teil III – 1. und 2. Juni 2018

Überblick und Einstieg

Videos in sozialen Netzwerken sagen aktuell mehr als tausend Worte. Neben dem Unterhaltungsfaktor informieren sich Nutzer via Video-Content über aktuelle Geschehnisse, beziehen Neuigkeiten zu Unternehmen und Produkten sowie auch Inspirationen. Kaum ein Unternehmen kommt daran vorbei sich nicht mit den Entwicklungen des Bewegtbildes in digitalen Medien zu beschäftigen. So ermöglichen technologische Innovationen auch neue journalistische

Herangehensweisen und Darstellungsformen, die einen medienübergreifenden Bedarf der Entwicklung zeitgemäßer Weiterbildungsangebote für die Berichterstattung mit sich bringen, um insbesondere auch jüngere Zielgruppen anzusprechen.

Die Social Video Academy vermittelt alle relevanten Faktoren, die eine erfolgreiche Bewegtbild-Kommunikation ausmachen – von der Strategie, Planung, Kreation und Produktion von Video-Content bis zur Distribution und den dahinter stehenden Geschäftsmodellen.

Das Seminar besteht aus drei zweitägigen Modulen und kann nur als gesamtes gebucht werden.

Einen ersten kleinen Vorgeschmack geben unsere Referenten Marvin Neumann & Matthias Wolk in einer Videobotschaft:

und

Wer bisher geglaubt hat, man nimmt einfach ein Handy in die Hand und filmt, wird in der Social Video Academy eines Besseren belehrt. Von der Strategie eines Videos, über die Umsetzung vor und hinter der Kamera bis hin zum Schnitt wird hier alles beigebracht. Die Referenten sind für jedes Thema sehr gut ausgewählt und vermitteln ihr Wissen praxisnah und verständlich. Ich habe für mich und unser Unternehmen vieles in der Social Video Academy gelernt. Wissen, dass ich direkt in der Praxis umsetzen kann. Das Seminar ist mit und ohne Vorerfahrung hilfreich und absolut empfehlenswert. – Angela Kaiser Referentin Unternehmenskommunikation Studio Hamburg GmbH

Teil I - 5. und 6. April 2018

Mobile Journalism: Live-Streaming und Videoproduktion

- Alle Kanäle im Blick? Das Zusammenspiel zwischen Unternehmenskanälen, Facebook, YouTube & Co.
- Technologie und Usability
- Video-Content auf unterschiedlichen Devices und Screens
- Distribution von Bewegtbild-Inhalten
- Welche Technik wird benötigt?
- Communitymanagement

- Praktische Anwendung, Produktion erster eigener Beiträge

Teil II - 27. und 28. April 2018

Postproduktion, Moderation und Präsentation

- Schnittästhetik und Programme
- Arbeiten mit Untertiteln, Musik und Grafiken
- Arbeiten vor der Kamera
- Präsentations und Moderationstechniken
- Austausch Erfahrungen mit ersten eigenen Beiträgen

Teil III - 1. und 2. Juni 2018

Publishing-Strategien und Social-Media-Marketing

- Bewegtbild-Strategien und Kommunikationsziele
- Zielgruppen und Nutzungsszenarien
- Kreation und Produktion
- Agile Content-Entwicklung
- Content Marketing – Corporate TV, Image-Filme, PR-Videos
- Brand Communication – Virals, Social Videos und Produktfilme
- Erklärmarkt – Tutorials, Erklärfilm, Schulungsvideo
- Native Advertising

Anmeldungen online unter hamburgmediaschool.com/anmeldung

Ort: Hamburg Media School, Finkenau 35, 22081 Hamburg

Quelle: hamburgmediaschool.com/weiterbildung

