

## **Per Telefon durch Ausstellungen geführt zu werden, liest sich dubios, ist aber für manche Menschen ein wahrer Schatz ...**

Durch den Corona-Lockdown und die Schließung der Museen und Ausstellungen bleibt Kunstinteressierten der Zugang zu Gemälden, Skulpturen oder historischen Objekten derzeit verschlossen. Eine Projektgruppe mit Vertretern des BSVH, der Agentur grauwert und mehreren Hamburger Museen möchte das ändern und startet eine Reihe von Führungen per Telefon. Diese sind in der Pilotphase kostenfrei, eine Anmeldung ist erforderlich.

Der Blinden- und Sehbehindertenverein Hamburg (BSVH), die Agentur grauwert, spezialisiert auf die Entwicklung barrierefreier Kulturangebote, und verschiedene Hamburger Museen und Kunstvermittler wollen Kultur auch während des Corona-Lockdowns zugänglich machen.

Dafür haben die Kooperationspartner eine Reihe von Telefon-Führungen entwickelt. Am Telefon können Gruppen von 15 interessierten einer Führung folgen und auch Fragen stellen.

Das Angebot ist in der Pilotphase kostenfrei, aber eine Anmeldung zwingend erforderlich.

Nach Anmeldung erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer eine Festnetznummer und den Zugangscode für die Einwahl. Während der Führung werden sie auf stumm geschaltet und können so in aller Ruhe zuhören, müssen sich aber gleichzeitig keine Sorgen machen, wenn sie auf der heimischen Couch mit der Decke rascheln oder die Teetasse geräuschvoll abstellen. Zwischendurch werden die Teilnehmenden wieder dazu geschaltet, um Fragen zu stellen. Die Führungen dauern eine Stunde, ein weiterer Austausch im Anschluss ist möglich.

### **Das Museum kommt ins Wohnzimmer**

Telefon-Führungen könnten auch nach der Corona-Zeit für viele Museen interessant sein. Erreicht man mit dieser Art der Kunstvermittlung doch Menschen, die aus unterschiedlichen Gründen nicht ins Museum kommen können. Beispielsweise, weil sie nicht mobil sind oder im Pflegeheim leben. Für diese Zielgruppen kann die Vermittlung von Kunst und historischen Themen über das Telefon möglich gemacht werden. Für die Museen lassen sich neue Zielgruppen erreichen.

### **In Hamburger finden in der Pilotphase folgende Führungen statt:**

Museum für Kunst und Gewerbe: Am **Februar um 15.00 Uhr** „Die wilden 1920er Jahre in Hamburg“ mit Rebecca Junge

Altonaer Museum Am **Februar um 11.00 Uhr** „Lebendige Vergangenheit in der Vierländer Kate“ mit Ulla Weichlein

Bucerius Forum: Am **Februar um 16:00 Uhr** „Georges Braques - Tanz der Formen“ mit Anja

Ellenberger

Museum der Arbeit: Am **Februar um 10:00 Uhr** „Grenzenlos. Kolonialismus, Industrie und Widerstand“ mit Andreas Kohlschmidt

Internationales Maritimes Museum: Am **Februar um 15:00 Uhr** „Unsere Museumsschätze – Die Höhepunkte der Sammlung“ mit Ulrike Friedrichs

Unterstützt und finanziert werden die Führungen durch ein vom Kompetenznetzwerk EDAD (Design für Alle – Deutschland e.V.) initiiertes Projekt, mit dem Museumsangebote wie die Lange Nacht der Museen für Blinde und Sehbehinderte besonders zugänglich gemacht werden sollen. Dazu gehören sowohl beschreibende Führungen als auch taktile Angebote. Gefördert wird das Projekt von der Aktion Mensch.

Eine Anmeldung für die Pilotführungen ist bei Melanie Wölwer vom BSVH per Mail an [m.woelwer@bsvh.org](mailto:m.woelwer@bsvh.org) und Tel. (040) 209 404 29 möglich.

## Related Post



Wehklagen bringt nichts

Heilige Greta!

„Kultur stiftet Gemeinschaft“

Warum Museen, Theater und Konzerthäuser öffnen

