

Hamburg hat „Haus der Photographie“ und das wird von einem Freundeskreis gehegt und gepflegt. Dieser lädt nun zur bildhaften Leistungsschau.

In der Pressemitteilung des Vereins heißt es:

„Der Freundeskreis des Hauses der Photographie ruft seine Mitglieder anlässlich der 7. Triennale der Photographie auf, bei seinem Instagram-Fotowettbewerb „friends award 2018“ mitzumachen und Bilder zum Motto „better together“ einzureichen. Die sowohl inhaltlich als auch formal besten Bilder werden in einer Ausstellung im Triennale-Festivalcenter präsentiert.

Teilnahmeschluss: 10. April 2018

Thematik „better together“

Unter dem Motto „better together“ sucht der Freundeskreis für die gleichnamige Ausstellung Fotografien, die sich mit der Thematik Freundschaft beschäftigen und zeigen, was Freundschaft alles sein oder bewirken kann. In Anlehnung an das Motto der 7. Triennale „Breaking point – searching for change“ zeichnet der Freundeskreis Bilder aus, die Geschichten über Freundschaft erzählen und die zeigen, wie facettenreich Freundschaft sein kann und was sie alles in Bewegung setzen kann.

Mitmachen & Bewerben

Teilnehmen kann jeder Fotograf und Fotoenthusiast! Interessierte Teilnehmer posten ihr Foto auf Instagram, taggen #bettertogether_friends und @freundeskreisphotographie. Ihr Bild ist damit Teil des Fotowettbewerbs „friends award 2018“ des Freundeskreises des Hauses der Photographie.

Jurierung

Im Rahmen des Fotowettbewerbs wird eine Ausstellung von einer Fachjury kuratiert. Es soll eine möglichst große Bandbreite an aussagestarken Interpretationen präsentiert werden. Dazu wählt eine neutrale Jury eine Fülle der sowohl inhaltlich als auch formal besten Bilder für die Ausstellung während der 7. Triennale der Photographie aus.

Ausstellung & Bildpräsentation

Im FREUND-Container im Triennale-Festivalcenter vor den Deichtorhallen werden zum einen die Fotografien in der Ausstellung „better together“ und zum anderen in digitaler Form zum Erkunden aller eingereichten Bilder auf Instagram zu sehen sein. Der Freundeskreis veranstaltet zu Beginn der zehntägigen Ausstellung eine Preisverleihung im Rahmen der Triennale am 7. Juni.

Preise und Auszeichnungen

Neben der Ausstellungspräsentation und der Preisverleihung gibt es attraktive Preise für die Teilnehmer. Zum Beispiel eine Mitgliedschaft beim Freundeskreis und freier Eintritt zu den Freundeskreis-Veranstaltungen sowie die begehrte Teilnahme an der internationalen Portfoliosichtung.

Kontakt bei Rückfragen: Ulrike Klug & Anja Kneller, award@freundeskreisphotographie.de,
Ausschreibung: friends award 2018, Teilnahmebedingungen und Datenschutzbestimmungen“

Hintergrund:

Ziel des Freundeskreises des Hauses der Photographie ist die Förderung des Mediums Fotografie im Dialog mit den anderen Genres der zeitgenössischen Kunst. Der Freundeskreis des Hauses Photographie e.V. wurde 2009 gegründet und ist aus dem Freundeskreis der Photographie e.V. und dem Arbeitskreis Photographie e.V. entstanden, der seit 1994 ein Forum für das Medium Photographie geschaffen hat – weit über die Grenzen der Medien-Metropole Hamburg hinaus.



Foto: Johannes Arlt

Auf Initiative des Modelfotografen, Sammlers und Gründungsdirektors des Hauses der Photographie F. C. Gundlach hat sich ein Team zusammengefunden, das professionell und auf international hohem Niveau mit dem Medium Fotografie arbeitet. Die Erfahrungen dieses Teams fließen in ein breit angelegtes Programm ein, das der Freundeskreises des Hauses der Photographie anbietet.

Mit seinen Veranstaltungen und Aktivitäten möchte der Freundeskreis des Hauses der Photographie e.V. einen möglichst großen Kreis Interessierter ansprechen und den besonderen Stellenwert der Photographie in Kunst und Kultur vermitteln.

Der Freundeskreis des Hauses der Photographie e.V. unterstützt die Arbeit der Deichtorhallen, im Besonderen die des Hauses der Photographie.

Im Aktivenkreis engagieren sich der Vorstand Karen Fromm (Vorsitzende), Jens O. Brelle, Ulrich Rüter und Anja Kneller (Schatzmeisterin). Außerdem zählen zu den Aktiven Stephanie Bunk, Sabine Herzog, Andrea Henkens, Barbara Kuhls und Roman Härer. Für die Mitgliederbetreuung ist Sonja Schepke zuständig, während sich Ulrike Klug um die Geschäftsführung und Kommunikation kümmert.

Quelle: freundeskreisphotographie.de

Related Post



Die Verteidigung der Fotos für die Vitrine
Moderne



Ein Ruf nach
Verbundenheit



Ein Foto als
Eintrittskarte