

Zum 15. Jubiläum am 11. Oktober 2025 feiert die SuedKultur Music-Night nicht nur die Live-Musik, sondern auch eine bemerkenswerte visuelle Chronik. Wir haben mal ins Plakat-Archiv geschaut ...

Hinter den dynamischen Motiven der letzten anderthalb Jahrzehnte steckt die Harburger Grafikerin Sabine Schnell von [REDACTED], die es verstand, die Geschichte des Festivals in immer wieder neuen, eindrucksvollen Plakatdesigns zu erzählen. Ihre Arbeit geht über bloße Werbung hinaus - sie ist ein grafisches Tagebuch der kulturellen Renaissance in Hamburgs Süden.

Der Gründungsmythos: „Im Süden nix los?“

Die Geschichte beginnt nicht mit einem Musiker, sondern mit einer Provokation. Das Plakat aus dem Jahr 2010, noch vor der ersten Music-Night, stellt die rhetorische Frage „*Im Süden nix los?*“.

Das Motiv ist so trocken wie genial: Ein augenscheinlich gelangweiltes Paar sitzt auf einem roten Sofa, während die Liste der beteiligten Kulturinstitutionen demonstrativ die Behauptung entkräftet. Dieses Design von Sabine Schnell ist kein Werbeplakat im klassischen Sinne, sondern ein Statement. Es schafft eine Identität, indem es sich einer Stereotype entgegenstellt und mit augenzwinkernder Ironie die kulturelle Leere, die man dem Stadtteil gerne nachsagt, als absurde Lüge entlarvt.

Die Evolution der Motive: Von Instrument zu Leguan

Im Süden nix los? www.sued-kultur.de

Bei uns schon:

| | | |
|---|-------------------------|----------------------------|
| Alles wird schön | elbdeich e. V. | Kobalt Kunst International |
| Archäologisches Museum Hamburg / Helms-Museum | Frauenkulturhaus | Kulturhaus Südereihe |
| Bücherhalle Harburg | Grosstattraum | Marias Ballroom |
| Bürgerhaus Wilhelmsburg | Harburger Theater | Musik im Gespräch |
| Comedyclub im Stellwerk | hit-Technopark | Rieckhof |
| Consortium | Jazzclub im Stellwerk | SINGING TUNN |
| | Kulturwerkstatt Harburg | Theater Univerbal |
| | Kunsthafen 59° | The Old Dubliner |
| | | TU Hamburg-Harburg |

SUED KULTUR
KALENDER FÜR DEN HAMBURGER SÜDEN

„SuedKultur“ das Portal rund um Konzerte, Ausstellungen, Theater, Lesungen, Filme oder Workshops des Hamburger Südens.

EYECATCHER

Übersetzung: saskia.schneid@redaktion.de

SUED
KULTUR
MUSIC
NIGHT

Samstag, 8. Okt. 2011

Alles wird schön
ASTA der TUHH im AUDIMAX II
Café Ché
Jazzclub im Stellwerk
Kulturwerkstatt Harburg
Marias Ballroom
Musik im Gespräch - Stellwerk
Rieckhof im AUDIMAX I der TUHH
Stumpfe Ecke
The Old Dubliner
Veritas Beach (Festzelt)

Programm unter www.sued-kultur.de Eintritt 3€

Mit freundlicher Unterstützung von:



*Entwickle die
Nachbarschaft für dich!*



Eine Initiative von:



Distribution:



SUED
KULTUR
MUSIC
NIGHT

Samstag
29. Sept. 2012

Akademie Hamburg für Musik und Kultur
Alles wird schön
Café Ché
Stellwerk
Kulturwerkstatt Harburg
Marias Ballroom
Musik im Gespräch - Rieckhof
Rieckhof
Stumpfe Ecke
The Old Dubliner
Veritas Beach-Festzelt

Programm unter www.sued-kultur.de Eintritt 5 €



© Südkultur - Tiefgang

Mit freundlicher Unterstützung von:



**Eisenbahn-
bauverein
Harburg**

*Entdecke die
Neulandschaft für dich!*



Eine Initiative von:



Verteilung:



Sa. 21. Sept. 2013 **5 € alle Konzerte**



SUED
KULTUR
MUSIC
NIGHT

**AKADEMIE HAMBURG
FÜR MUSIK & KULTUR**

ART CAFÉ MYTORO

**CAFÉ KLEINER OZEAN/
WOHNSCHIFF
STADERSAND**

CAFÉ CHÉ

GOLDENER ENGEL

HARBURGER SCHMIEDE

INSELKLAUSE

KLANGFABRIK HARBURG

**KONTRAZT/
UMSONSTLADEN**

**KULTURWERKSTATT
HARBURG**

KULTURCAFÉ „KOMM DU“

MARIAS BALLROOM

STELLWERK

THE OLD DUBLINER

ZUR STUMPFEN ECKE

 **Programm unter www.sued-kultur.de**

Mit freundlicher Unterstützung von:

 **Eisenbahnbauverein Harburg**
Entdecke die Nachbarschaft für dich!

 **fritz-kola**
vielviel kaffein

Eine Initiative von:

SUED KULTUR

Verteilung:

 **EYECATCHER**



Sa. 27. Sept. 2014

SUED
KULTUR
MUSIC
NIGHT

15 CLUBS
30 GIGS
ALLES FÜR 5€

Programm unter www.sued-kultur.de



SUED KULTUR MUSIC NIGHT

Sa. 19. 09. 2015

5€ alle Konzerte Programm unter www.sued-kultur.de

| | |
|-----------------------|--------------------------------|
| ALLES WIRD SCHÖN | KULTURCAFÉ KOMM DU |
| AKADEMIE HAMBURG | KULTURWERKSTATT |
| FÜR MUSIK & KULTUR | MARIAS BALLROOM |
| CAFÉ KLEINER OZEAN | SPEICHER AM KAUFHAUSKANAL |
| WOHNSCHIFF STADERSAND | STELLWERK |
| CENTRAL | THE OLD DUBLINER |
| GOETHE-SCHULE-HARBURG | TU HARBURG |
| INSELKLAUSE | (ASTA / CONTRAZT / SCHWARZE 7) |
| KNEIPE BLA BLA | ZUR STUMPFEN ECKE |

Sa. 10. 9. 2016


SUED KULTUR MUSIC NIGHT

5 €





1 Eintritt


15 Clubs

37 Gigs


Programm unter
www.sued-kultur.de

Mit freundlicher Unterstützung von:



Gestaltung: sabine.schneiders@reflexion.de

SUED
KULTUR
MUSIC
NIGHT

Sa. 7. 10. 2017

5€

1 Eintritt ★ 17 Clubs ★ 35 Gigs
www.sued-kultur.de

Sa. 20. Okt. 2018

8. SÜED KULTUR MUSIC NIGHT



1 Eintritt ★ 21 Clubs ★ 40 Gigs

5 €

Programm unter www.sued-kultur.de

Eintragung: schneefloerke.de

Mit freundlicher Unterstützung von:



Eine Initiative von:



Verteilung:



Sa. 19. Okt '19

5€
Alle Konzerte

1 Eintritt
16 Clubs
40 Gigs

**SUED KULTUR
MUSIC
NIGHT**

Seit 2011

Mit freundlicher
Unterstützung von:

Eisenbahnbauverein
Harburg eG

Hamburg. Deine Perlen.
www.hamburg.de

Pilsner Urquell
flora
POWER

Eine Initiative von:

SUED KULTUR

Programm unter www.sued-kultur.de



Fight for live
Der Süden rockt

25.9. – 25.10.2020
Open Air in HH-Harburg
fightforlive.de

Fr 25.09. | 18 Uhr | Schwarzenberg
Bands: The Old Dubliner

Sa 26.09. | 16 Uhr | Schwarzenberg
Bands: Marias Ballroom

Fr 02.10. | 17 Uhr | Kanalplatz
Bands: Kulturcafé Komm du

Sa 03.10. | 16 Uhr | Kanalplatz
Bands: The Old Dubliner

Fr 09.10. | 18 Uhr | Rathausplatz
Bands: Marias Ballroom

Sa 10.10. | 17 Uhr | Rathausplatz
Bands: Kulturcafé Komm du

Fr 16.10. | 18 Uhr | Schwarzenberg
Bands: Marias Ballroom

Sa 17.10. | 16 Uhr | Schwarzenberg
Bands: The Old Dubliner

Fr 23.10. | 18 Uhr | Kanalplatz
Bands: The Old Dubliner

Sa 24.10. | 16 Uhr | Kanalplatz
Bands: Marias Ballroom

So 25.10. | 15 Uhr | Kanalplatz
Bands: Kulturcafé Komm du

SUED KULTUR MUSIC NIGHT
10 Jahre

Mit freundlicher Unterstützung von



Eine Veranstaltung von



23.10.'21
1 Eintritt
13 Clubs
über 30 Acts
www.sued-kultur.de

SUED
KULTUR
MUSIC
NIGHT

5€
Alle Konzerte

11 Jahre



Mit freundlicher Unterstützung von



Eisenbahnbauverein
Harburg eG

Eine Veranstaltung von



Sa. 22. Okt. '22



12
Jahre

www.sued-kultur.de € **7,50**

1 Eintritt
14 Clubs
über 30 Acts



**SUED
KULTUR
MUSIC
NIGHT**

**13
Jahre**

Sa. 7. Okt. '23

www.sued-kultur.de **Live-Musik in**
€ 7,50 **20 Locations**





Sa. 5. Okt. 2024

SUED KULTUR MUSIC NIGHT

7,50€

Live-Musik in 15 Locations

www.sued-kultur.de

14 Jahre

Eine Veranstaltung von **SUED KULTUR**

Mit freundlicher Unterstützung von **Eisenbahnbauverein Harburg eG**



SÜED vol. **15**
KULTUR
MUSIC
NIGHT

Sa., 11. Okt. 25 €7,50
Harburg Live. 16 Locations. One Night.

www.sued-kultur.de

Wir danken für Unterstützung von
Eisenbahnbauverein Harburg eG

Die Veranstaltung von
SÜED KULTUR

Verbleib
CITINAUT

Mit dem Start der Music-Night im Jahr 2011 ändert sich der Fokus. Die Plakate werden direkter, musikalischer. Zu Beginn aber liegt der Fokus noch rein auf Instrumenten. Das 2011er Design stellt die Trommelstöcke in den Fokus, während die Ausgabe von 2012 mit der Bassgitarre eine urbane, bodenständige Ästhetik einführt. In den folgenden Jahren rückt die menschliche Figur in den Vordergrund, ohne jedoch ins Klischee zu verfallen. Dann folgt eine Phase der Musiker*innen-Porträts und Stimmungsbilder. Das 2013er Plakat zeigt einen Musiker auf einem ländlichen Weg, das 2016er einen Gitarristen auf einer Brücke – die Motive stehen für eine musikalische Reise, die über bloße Unterhaltung hinausgeht. Die Farbgebung ist prägnant: Vom dramatischen Rot der 2014er Ausgabe bis zum grellen Magenta von 2018, das die explosive Energie der Live-Musik einfängt.

Ab 2019 wagt die Reihe einen mutigen Schritt in die Abstraktion und thematische Diversifizierung. Ein Astronaut, der durchs Weltall fliegt und Gitarre spielt: visualisiert er die universelle Kraft der Musik? Oder doch Harburg als ganz eigenen Planeten? Den immerhin gibt es jetzt im Mini-Format im ehemaligen Karstadt-Kaufhaus. In den Folgejahren etabliert sich eine dynamische Comic-Ästhetik.

Das Plakat für die „Fight for live“-Reihe im Jahr 2020, in dessen Rahmen auch das 10jährige Bestehen der Music-Night gefeiert wurde, stellt einen Sonderfall dar. Im Gegensatz zu den jährlichen „SuedKultur Music-Night“-Plakaten, die eine einheitliche visuelle Linie verfolgen, präsentiert dieses Plakat eine karikaturartige Zeichnung eines Gitarristen im Vordergrund. Der Stil erinnert an eine Comic-Ästhetik und weicht damit bewusst von den vorherigen Designs ab, um die Thematik des „Kampfes für Live-Musik“ während der Corona-Pandemie zu visualisieren. Die Informationen sind detaillierter und listen die spezifischen Termine und Veranstaltungsorte auf. Das Plakat von 2021 mit der Hand, die das Mikrofon aus einem Schwall reißt, symbolisiert die ungebrochene Kraft der Live-Musik während der Corona-Pandemie. Das 2022er Design bedient sich gar der Superhelden-Ikonografie, indem es das Logo als Symbol einer kulturellen Rettungsmission auf der Brust des Helden platziert. Die jüngsten Entwürfe spielen mit den Möglichkeiten des Digitalen. Das 2023er Plakat ist ein fast schon cineastisches Porträt einer Musikerin, während das Motiv von 2024 mit dem Gitarre spielenden Leguan die Grenzen zwischen Realität und Imagination verschwimmen lässt. Es ist ein spielerischer Umgang mit der Ästhetik, die die Künstliche Intelligenz möglich gemacht hat.

Ein grafisches Vermächtnis

Das Plakat zum 15. Jubiläum kehrt zurück zum Ursprung: Das Logo selbst wird zum zentralen Motiv. Mit seinen leuchtenden Farben und den dynamischen Lichteffekten feiert es die Marke „SuedKultur Music-Night“ selbst. Es ist das visuelle Resümee einer beispiellosen Entwicklung. Sabine Schnells Designsprache ist das Rückgrat der SuedKultur-Identität. Sie hat über 15 Jahre hinweg eine kohärente, aber dennoch sich ständig weiterentwickelnde visuelle Erzählung geschaffen. Die Plakate sind mehr als simple Ankündigungen. Sie sind der Beweis dafür, dass Hamburgs Süden nicht nur lebt, sondern eine reiche, vielschichtige Kulturlandschaft besitzt – und Sabine Schnell hat sie in ihrer gesamten Geschichte sichtbar gemacht.

Related Post



Harburgs Lange
Nacht der Clubs

Klassiker mit neuer
Seele im Irish Pub

Lieder, Lyrik und
Leidenschaft

Ein neues Zuhause
für
Künstlernachlässe

