

Wissen ist Macht, sagt ein altes Sprichwort. Auch ohne Macht steht aber fest: dümmer wird man nicht! Der Dachverband Stadtkultur Hamburg bietet in den kommenden Wochen wieder etliche Fortbildungen an, die auch für Kulturschaffende Gewinn bringend sind.

In der Mitteilung heißt es:

„STADTKULTUR HAMBURG bietet für Freiwillige im Bundesfreiwilligendienst Kultur und Bildung und für Mitgliedseinrichtungen monatlich Fortbildungen in den Bereichen Anwendungen und Software, Marketing und Management, Methoden und Sozialkompetenzen sowie Kunst, Kultur und Politik an.

Samstag, 3. Februar 2018, 10 bis 17.30 Uhr

W3-Workshop: „Civil Powker“. Engagement in internationalen Konflikten erproben – Planspiel in Kooperation mit der Hamburger Volkshochschule

Täglich berichten die Medien von Krisen, Kriegen und Konflikten in der Welt. Militäreinsätze zur vermeintlichen „Friedenssicherung“ erscheinen oft als das einzig mögliche Interventionsmittel. Weitaus weniger bekannt ist, dass gerade wir in Deutschland über zahlreiche zivile Mittel verfügen, um Konflikten etwas entgegenzusetzen. Was können wir als Einzelpersonen tun? Anhand eines fiktiven Krisenszenarios mit offenem Ausgang möchten wir Handlungsräume kennenlernen. Als Mitspieler*innen schlüpfen wir in verschiedene Rollen und bestimmen den Verlauf des Konfliktes mit, dessen Ausgang am Ende des Tages feststehen wird.

Ort: Hamburger Volkshochschule, Seminarraum 206, Schanzenstraße 75-77, 20357 Hamburg

Mit: Karl-Heinz Bittl, Referent des Fränkischen Bildungswerk für Friedensarbeit e.V.

Preis: für BFD-Freiwillige kostenlos (STADTKULTUR HAMBURG legt die Verpflegungskosten aus)

Dienstag, 6. Februar 2018, 10 bis 17 Uhr

Kommunikation- und Pressearbeit in Kultureinrichtungen

Wie funktioniert eine gute Veranstaltungskommunikation? Wie gelangt die richtige Information zum richtigen Zeitpunkt an die richtige Stelle? Ausgehend von dieser Frage ist das Ziel des Workshops, einen Überblick über die Grundlagen, die Mittel und die Wege von Pressearbeit zu bieten sowie einen Einblick in eine zielgerichtete crossmediale Kommunikation zu geben.

Dabei wird es vorrangig gehen um:

Welche Publikationsformate gibt es? Welche Reichweiten und welche Erscheinungsweisen?

Welche Medien benötigen welchen Input?

Wie muss ein guter Presseverteiler aufgebaut sein?

Wie wichtig ist der persönliche Kontakt?

Wie ist eine Pressemitteilung aufgebaut und was alles gehört in eine Pressemappe?

Welche Kommunikationswege sind neben Presse und Medien relevant?

Der Workshop wird zu ausgewogenen Teilen aus Vortrag und partizipativen Elementen bestehen.

Inhalte: Bestandteile der Netz-Präsenz einer Institution, Facebook, Twitter, Blog, sinnvolle Kombinationen im Social-Networking mit Synergieeffekten

Ort: STADTKULTUR-Büro, Stresemannstr. 29, 22769 Hamburg

Mit: Ulrike Steffel – Marketing & PR in der Kultur

Mittwoch, 7. Februar 2018, 10 bis 17 Uhr

Social Media

Ziel des niedrigschwelligen Workshops ist es, einen Überblick über die Möglichkeiten und Chancen des Social-Media-Networkings zu bieten. Dabei werden die Grenzen und „Gefahren“ ebenso in den Focus genommen. Wir machen uns gemeinsam auf den Online-Weg durch den Social-Media-Dschungel, bei dem im Betrachten von Best-Practice-Beispielen und Worst-Practice-Beispielen Transparenz in die verschiedenen Nutzungsarten gewährt wird.

Ort: TIDE, Finkenau 35, 22081 Hamburg

Mit: Ulrike Steffel – Marketing & PR in der Kultur

Donnerstag, 15. Februar 2018, 10 bis 13 Uhr

Rundreise KL!CK Kindermuseum: Entwicklung eines Projektes für Kinder

Das KL!CK Kindermuseum ist ein interaktives Mitmachmuseum für Kinder und Familien.

Kindergruppen und die ganze Familie können hier Erfahrungen gemeinsam machen. Statt wertvoller Ausstellungsstücke finden Kinder im Kindermuseum vorwiegend Mitmach-Exponate.

Das KL!CK Kindermuseum ist ein Kinder-Erlebnis-Zentrum, wo Kinder aller Altersgruppen an einzelnen Themen-Stationen zum Mitmachen animiert werden. Daneben finden zahlreiche Schulprojekte, Workshops, Ferienangebote und Stadtteilaktivitäten statt sowie Leseförderung und Kinderkulturangebote in den Bereichen Theater, Kino und Musik.

Wie lernt der Mensch? Margot gibt eine Einführung und Ihr könnt mit allen Sinnen ausprobieren!

Ort: Achtern Born 127, 22549 Hamburg

Mit: Margot Reinig, Geschäftsführung KL!CK Kindermuseum

Anmeldung

STADTKULTUR HAMBURG bietet für Freiwillige im BFD Kultur und Bildung, Hauptamtliche und Mitarbeitende der Mitgliedsorganisationen ein Fortbildungsprogramm in den Bereichen Anwendungen und Software, Marketing und Management, Methoden und Sozialkompetenzen sowie Kunst, Kultur und Politik an. Bestimmte Seminare sind ausschließlich für Freiwillige konzipiert worden, andere ausschließlich Mitgliedern vorbehalten, alle anderen Fortbildungen stehen sowohl Freiwilligen als auch Hauptamtlichen offen.

Soweit nicht anders angegeben, melden sich Mitglieder von STADTKULTUR HAMBURG zu den Seminaren bitte über anmeldung@stadtkultur-hh.de an.

Freiwillige können sich direkt über das neue Online-Fortbildungsprogramm auf der Seite www.bfd-kultur-bildung-hh.de/aktuelle_fortbildungen/ selbstständig zu den Fortbildungen anmelden.“

Related Post



„Geist der
Soziokultur ist offen“ Integration

Rotstift für
Integration

Nachbarschaften neu
Smart? Nee: plietsch!
gestalten

