Das Rennen von Hase und Igel findet dieses Jahr als Live-Stream statt. So in etwa kann man sich das Programm der diesjährigen Märchentage in Buxtehude vorstellen …

Buxtehude. Das Veranstaltungsprogramm des 3. Internationalen Märchenfestival vom 19. bis 27. September 2020 in Buxtehude wird kompakter, vielerorts in kleinerem Rahmen und zusätzlich digital stattfinden. Märchenhaft werden die neun Tage des Festivals in jedem Fall. Theater, Lesungen, Märchen-Comedy, Märchen-Yoga, Malwettbewerb *„Vom Kinderbild zur Briefmarke“* bis hin zu einem Street Art-Workshop: Die „Arbeitsgemeinschaft Internationales Märchenfestival“ (bestehend aus Buxtehuder Vereinen, Organisationen, Künstlern und engagierten Privatpersonen) und das Stadtmarketing Buxtehude wollen Gästen und Einheimischen auch unter den veränderten Bedingungen mit Aktionen und Angeboten die Gelegenheit bieten, Märchen in vielen verschiedenen Arten und Weisen zu erleben. Ein Highlight des diesjährigen Programms:

Märchenhafte Graffiti: Street Art-Workshop für Jugendliche

„Lieber märchenhaft bunt, statt langweilig grau“ ist der Street Art-Workshop für Jugendliche zwischen 14 und 18 Jahren überschrieben, den das Stadtmarketing Buxtehude anbietet. Unter professioneller Anleitung von Patrick Fuchs („S-Fly“), einem Grafiker und Illustrator aus Hamburg, können Jugendliche an zwei Workshop-Tagen nicht nur viel über die Sprayer-Szene, die Ursprünge der Graffiti-Bewegung und verschiedene Stile lernen, sondern mit der richtigen Sprühtechnik ihr eigenes Graffiti zum Märchenfestival auf die ausgewiesene Wand bringen.

Ob Hase und Igel, Harry Potter oder selbst entwickelte, märchenhafte Street Art. Auf einer zehn Meter langen Wandfläche in der Buxtehuder Altstadt ist genug Platz für die Kreativität der Workshop-Teilnehmenden. Am **Samstag, 19. September, 10 – 17 Uhr, in der Malerschule (Deck 1, 21614 Buxtehude)** wird gemeinsam an den ersten Ideen und Entwürfen gearbeitet. Am zweiten Workshop-Tag, **Samstag, 26. September, 10 – 17 Uhr**, geht es direkt ins Freie und an die Graffiti-Fläche, wo mit Atemschutzmaske, Overall, Handschuhen, Sprühdosen und Schablonen, die Kunst im öffentlichen Raum sichtbar wird. Die Präsentation der Workshop-Graffiti wird zum Schutz aller Beteiligten digital auf Instagram und Facebook begleitet. Der Workshop, mit einer Teilnehmendenzahl von maximal 10 Personen, kostet 35 Euro pro Person (2 Tage, inkl. Mittagsessen), alle Unterlagen und Materialen werden gestellt.

Die Anmeldung erfolgt unter: street-art-buxtehude
Aktualisierte Informationen zum Programm: buxtehude.de/maerchenfestival
Kontakt: Stadtmarketing Buxtehude; T: 04161 / 5014141; E-Mail: stadtmarketing@stadt.buxtehude.de

Related Post

Gibt es künstliche Kunst?

Wertvoll für den Süden

Anschub nötig

Eine halbe Million für Projekte der Freien Szene