

Video kann jede*r - rein technisch. Aber soll´s „rocken“, muß man mehr drauf haben. Ein Workshop zeigt wie.

Video-Clips sind in und hip. Fantasiervolle Geschichten werden mittlerweile - ganz wie bei den großen Starserien - verfilmt und bei *youtube* oder *vimeo* ins Netz gestellt. Aber was ist zu beachten, um erfolgreich zu sein? Wie machen andere das sogenannte „digitale storytelling“?

Dazu bieten die Macher*innen des „Wendie Webfestes“ nun für junge Erwachsene und Jugendliche einen Workshop an vier Wochenenden an, an dessen Ende mit einfachen Mitteln eine Web-Serie produziert und präsentiert wurde. Die Präsentation der Folgen findet letztlich und ehrwürdig am 1. und 2. September 2017 in der Honigfabrik Wilhelmsburg im Rahmen des 2. „Wendie Webfestes Hamburg“ statt. Vielleicht der erste Schritt zum großen Web-TV-Star?!

Webserien-Produktion an 4 Wochenenden (Jun - Jul 2017)

Sa, 17.06.: Einführung „Digitales Storytelling“ - das 1x1 des Filmemachens: Figurenaufbau, Perspektivkunde

So, 18.06.: Creative Writing-Übungen - das 1x1 des Storytellings: Plot, Konflikt, Figurenentwicklung

Sa, 24.06.: Konzepterstellung - das 1x1 des Drehbuchschreibens: Format, Dialog, Szenen, Dramaturgie

So, 25.06.: Drehbucheerstellung - das 1x1 der Drehvorbereitung: Technik, Rollenverteilung, Zeitplan

Sa, 01.07.: das 1x1 der Filmtechnik: Kamera, Licht, Ton

So, 02.07.: Dreharbeiten

Sa, 08.07.: Dreharbeiten - das 1x1 des Filmschnitts: Software, Übergänge, Synchronisation

So, 09.07.: Schnitt & Präsentation

Workshop-Teilnahmegebühr: 20 € für Verpflegung und Technik

Anmeldung bis 01.06.2017

Download Anmeldeformular: wendiewebfesthamburg.de/workshop

Zum „Wendie WebFest Hamburg“ und seinen Akteuren siehe auch den Tiefgang-Artikel **Die kreativen Serientäter vom Veringkanal**

(11. Mai 2017, TG)

Related Post



Musik: Management, Von der Kunst, Kunst Kunst ohne Kosten!
Marketing, Business zu verkaufen

Ein neues Zuhause
für
Künstlernachlässe

