

Der Countdown läuft - noch 49 Tage bis zum „Sommer im Park 2024“ und das Programm steht!

Voller Vorfreude verkünden die Veranstalter:innen das diesjährige Bühnenprogramm. Mit vielen Künstler:innen unterschiedlicher Genres wurde ein buntes Programm auf die Beine gestellt, welches die Freilichtbühne im Harburger Stadtpark zum Leben erweckt und ein einzigartiges Erlebnis für Jung und Alt schafft. Das diesjährige Lineup spiegelt das Harburger Leitbild „Zusammenleben in Vielfalt“ wider, das bei allen Planungen stets berücksichtigt wird. Es spricht zahlreiche Altersgruppen, Kulturen und Nationalitäten an und knüpft die Kultur Harburgs eng an Kunst, Sport und Natur.

LOTTO KING KARL & DIE BARMBEK DREAM BOYS | STEFAN GWILDIS - BUNT LIVE MIT PIANO UND STREICHERN | ABI WALLENSTEIN | SKAMPI | LASKO & BASIC47 | POCKETS FULL OF CHANGE | TRAMPER | JOHNNY808 | LENA & ANDREAS | DENNIS ADAMAUS BAND | AM BESTEN MORGEN | SUNSET MAVERICKS | LACEY'S MUSICSTORE BAND | DELTA DOPPELKORN BLUESBAND | GLITTER GEWITTER | KOMMISSAR PFERD | WALDGEIST KARTELL | HARBURGER THEATER | ANTIKYNO | UND VIELE MEHR...

PROGRAMM

Das Open-Air beginnt am **Dienstag, den 23. Juli**, mit "Theater im Park". Zunächst bringt das Harburger antikyno das lustige und lehrreiche Stück „Kommissar Pferd“ auf die Bühne. Am Nachmittag folgt eine Inszenierung aus dem Harburger Theater, während am Abend erneut ein Stück vom antikyno Harburg „Mary Shelley's Monster“, für Spannung und Grusel sorgt. Am **Mittwoch, den 24. Juli** wird es lustig, denn das Motto „Harburg lacht“ steht im Mittelpunkt des Tages. Für diejenigen, die die Aufführung des antikynos am Vorabend verpasst haben, bietet sich am Nachmittag eine weitere Gelegenheit dazu. Das Programm setzt sich fort mit gefühlvollen Balladen und energiegeladenem Akustikpunk der Hamburger Band „Waldgeist Kartell“. Am Abend sorgen fünf Hamburger Comedians für gute Laune und Unterhaltung für Alle.

Deutschen Soul kann man am **Donnerstag, den 25. Juli** auf der Freilichtbühne live erleben. Den Auftakt macht das Singer-Songwriter und gleichzeitig Vater-Tochter Duo „Lena & Andreas“, gefolgt von einem Folk-Pop-Auftritt von „Tramper“ und der deutschen New Folk Akustik-Band „Pockets Full of Change“. Den krönenden Abschluss des Abends übernimmt Stefan Gwildis - BUNT Live mit Piano und Streichern“.

Am **Freitag, den 26. Juli** heißt es „Harburg rockt!“. Die Besucher:innen können sich auf Blues-

Rock der „Delta Doppelkorn Bluesband“ freuen, gefolgt von Country-Rock von „Dennis Adamus“ und Band. Am Abend heißt es dann endlich wieder „Hamburg, meine Perle...“, denn ein ganz besonderes Highlight erwartet die Gäste mit dem Auftritt von „Lotto King Karl & die Barmbek Dream Boys“.



Am **Samstag, den 27. Juli** geht die musikalische Reise weiter. Das Motto „Gutes aus dem Süden“ steht im Fokus, mit einem vielseitigen Harburger Programm, das mit der Vorführung „Mary Shelley’s Monster“ des antikynos beginnt. Es folgt eine breite Palette von Rock, Balladen und Party mit Auftritten der Bands „Skampi“ und „Am besten Morgen“. „Johnny808“ verwöhnt die Besucher:innen mit etwas R’n’B, gefolgt von den Harburger Hip-Hoppers „Lasko & Basic47“. Am späten Abend startet die schillernde „Glitter Gewitter“-Party und sorgt für ausgelassene Partystimmung mit Musik der 80er und 90er Jahren sowie aktuellen Charts. Das Kultur-Open-Air findet seinen Abschluss am Sonntag, den 28. Juli mit einer „Blues Matinée“. Die Blues- und Country-Sänger:innen der „Lacey’s Musicstore Band“ eröffnen den Tag, gefolgt von den „Sunset Mavericks“. Am Nachmittag können sich die Besucher:innen auf die Blues-Combo von „Abi Wallenstein und Gäste“ freuen. Abschließend bringt das Harburger antikyno Frankensteins Geschichte auf die Bühne.

Das Bühnenprogramm wird durch ein umfangreichen Rahmen- und Ferienprogramm ergänzt. Verschiedene Workshops, Mitmachaktionen und weitere Überraschungen bieten ein buntes Programm, bei dem für jede:n etwas dabei ist. Von Kindern hin bis zu Senior:innen, von Anwohner:innen bis zu Interessierten über die Stadtgrenzen hinaus – alle sind herzlich in den Harburger Stadtpark eingeladen.

DIE TICKETS

Um noch mehr Menschen zu ermöglichen Teil des „Sommer im Park 2024“ zu sein, wird erstmalig das partizipative Preismodell „pay what you want“ angeboten. Die Besucher:innen können selbst entscheiden, welchen Eintritt sie zahlen möchten bzw. können und wie viel

ihnen die Kultur wert ist. Trotz des Modells gibt es aber auch die Möglichkeit, vorab Tickets in drei Preisklassen zu erwerben. 5 EUR kostet das „Am-Ende-des-Geldes-ist-noch-so-viel-Monat-übrig“-Ticket, 10 EUR das „Standard-Ticket“ und 20 EUR das „Supporter-Ticket. Die Konzerte der Künstler „Lotto King Karl und die Barmbek Dream Boys“ sowie „Stefan Gwildis – BUNT! Live mit Piano und Streichern“ sind nicht Teil des Preismodells, es erfolgt ein separater Ticketverkauf. Der Vorverkauf startet ab sofort – Die Tickets sind online und in der Harburg Info, Hölertwiete 6, erhältlich.

DAS FESTIVAL

Seit dem Jahr 2018 wird der „Sommer im Park“ jährlich im Harburger Stadtpark veranstaltet. Zur Förderung der Kultur und Integration in Harburg sowie zur Präsentation der vielfältigen Harburger Kulturszene. Die Freilichtbühne ist ein magischer Veranstaltungsort mit einmaligem Flair. Das Umfeld und die Bepflanzung rund um die Bühne schaffen eine wunderbare Akustik und das Bühnendach ermöglicht Auftritte jeder Art bei jedem Wetter. Die Schwerpunkte des Sommer-Events liegen in der Kultur, Kunst, Musik und der Begegnung von verschiedenen Altersgruppen, Nationalitäten und Persönlichkeiten sowie im Erleben der Natur. Die Veranstalter:innen haben ein umfassendes Konzept entwickelt, um sicherzustellen, dass der „Sommer im Park“ so barrierefrei und nachhaltig wie möglich ist und um allen die Chance zu geben, daran teilzunehmen.

Der „Sommer im Park“ wird vom Harburg Marketing e.V. in Zusammenarbeit mit dem Knust Hamburg und den Harburger Musikclubs Stellwerk sowie Marias Ballroom organisiert. Finanziell maßgeblich unterstützt wird das Kultur-Open-Air von dem Bezirksamt Harburg, Lotto Hamburg, der Sparkasse Harburg-Buxtehude sowie Rock Antenne Hamburg. Antonia Marmon, Geschäftsführung des Harburg Marketing e.V.: „In diesem Jahr haben wir das bunteste „Sommer im Park“-Programm jemals. Wir freuen uns darauf mit Besucher:innen aus Stadt und Land zu feiern, den Stadtpark zu genießen und zu zeigen was Harburg alles zu bieten hat!“

Weitere Informationen zum Programm: www.sommer-im-park-harburg.de | Zu den

Tickets: www.sommer-im-park-harburg.de/tickets/

Ticketvorverkaufsstelle: Harburg Info | Hölertwiete 6 | 21073 Hamburg

Montag bis Freitag zwischen 10 und 18 Uhr geöffnet

Related Post



„Sommer im Park“
sucht Kreative!

Sommer im Park
2024

Hamburg für
Kulturraumschutz
bereit!

3 Tage Freilicht-
Kultur

