

Es wird wieder bunt in Harburg: „play the piano!“ kehrt in diesem Jahr nach Hamburg zurück!

Vom 30. August bis zum 30. September werden neun kunstvoll gestaltete Klaviere in der Harburger Innenstadt und im Binnenhafen aufgestellt. Nach dem erfolgreichen Start im letzten Jahr, Hamburg war erst die dritte Stadt Deutschlands, die dieses Projekt in Anlehnung an „Play Me, I'm Yours“ des britischen Künstlers Luke Jerram umsetzte, freut sich das Team des Harburg Marketing e.V. darauf, erneut bunte Klaviere im öffentlichen Raum aufzustellen und die Stadt zum Klingen zu bringen.

Diese Initiative ermöglicht spontane, überraschende und berührende musikalische Begegnungen. Durch die Zusammenarbeit mit lokalen und internationalen Künstler:innen sowie der aktiven Teilnahme der Bürger:innen entstehen neue künstlerische Blickfänge in Harburg.

Seit dem letzten Jahr konnte das Konzept weiterentwickelt werden. Ein umfangreiches Rahmenprogramm bietet an den neun Klavieren zahlreiche Programmpunkte. Jede:r ist herzlich eingeladen, sich zu beteiligen – sei es mit einem Konzert, Workshops oder Rundgängen. Die Veranstalter sind offen für neue Ideen – jeder: kann und soll mitmachen und Teil von „play the piano!“ 2024 werden. Auch Schulen und Kindergärten sind herzlich eingeladen, mitzuwirken, indem sie zum Beispiel den Musikunterricht oder Ausflüge nach draußen an die Klaviere verlegen.

Die klangvollen Kunstobjekte werden an folgenden Standorten zu finden sein: Museumsplatz, Harburger Rathausplatz, Phoenix-Center, Sand, Lüneburger Tor, Kanalplatz, Kulturkran am Lotsekai, im Wilden Wäldchen und der Technischen Universität Hamburg. Diese sind sonntags bis donnerstags zwischen 11 und 20 Uhr sowie freitags und samstags zwischen 11 und 21 Uhr für alle Interessierten bespielbar.

Wie kann man mitmachen?

Das Konzept bleibt weiterhin bestehen: Alle können die Klaviere zu den entsprechenden Zeiten frei bespielen. Die Veranstalter würden sich jedoch freuen, wenn Interessierte, die einen besonderen Programmpunkt anbieten möchten, sich vorab anmelden, um das Programm umfassend bewerben zu können. Die Anmeldung ist über den folgenden Link möglich:

30.08. - 30.09.2024: „play the piano!“

<https://form.jotform.com/241343804855357>

Alternativ kann man sich auch per Mail oder Telefon an das Büro des Harburg Marketing e.V. wenden oder persönlich in der Harburg Info vorbeischaun:

Telefon: 040 32 00 46 96

E-Mail: info@harburg-marketing.de

Persönlich in der Harburg Info, Hölertwiete 6: montags – freitags, 10.00 – 18.00 Uhr

Related Post



Rauchige Stimmen

Wenn Harburg zum
Konzertsaal wird!

Haut in die Tasten!

Pop, Folk und
Songwriting

