

Videos - ob vom smartphone oder mit Digi-Cam - sind das A und O unserer Kommunikation geworden. Aber wie wird ein Video richtig gut? Die Hamburg Media School lehrt es.

In der Mitteilung zum neuen Academy-Programm heißt es:

„Videos in sozialen Netzwerken sagen aktuell mehr als tausend Worte. Neben dem Unterhaltungsfaktor informieren sich Nutzer via Video-Content über aktuelle Geschehnisse, beziehen Neuigkeiten zu Unternehmen und Produkten sowie auch Inspirationen. Kaum ein Unternehmen kommt daran vorbei sich nicht mit den Entwicklungen des Bewegtbildes in digitalen Medien zu beschäftigen.

So ermöglichen technologische Innovationen auch neue journalistische Herangehensweisen und Darstellungsformen, die einen medienübergreifenden Bedarf der Entwicklung zeitgemäßer Weiterbildungsangebote für die Berichterstattung mit sich bringen, um insbesondere auch jüngere Zielgruppen anzusprechen.

Die Social Video Academy an der Hamburg Media School vermittelt alle relevanten Faktoren, die eine erfolgreiche Bewegtbild-Kommunikation ausmachen – von der Strategie, Planung, Kreation und Produktion von Video-Content bis zur Distribution und den dahinter stehenden Geschäftsmodellen.

Das Seminar besteht aus drei zweitägigen Modulen und kann nur als gesamtes gebucht werden:

Teil I – 5. und 6. April 2018

Teil II – 27. und 28. April 2018

Teil III – 1. und 2. Juni 2018

Überblick und Einstieg

Videos in sozialen Netzwerken sagen aktuell mehr als tausend Worte. Neben dem Unterhaltungsfaktor informieren sich Nutzer via Video-Content über aktuelle Geschehnisse, beziehen Neuigkeiten zu Unternehmen und Produkten sowie auch Inspirationen. Kaum ein Unternehmen kommt daran vorbei sich nicht mit den Entwicklungen des Bewegtbildes in digitalen Medien zu beschäftigen. So ermöglichen technologische Innovationen auch neue journalistische Herangehensweisen und Darstellungsformen, die einen medienübergreifenden Bedarf der Entwicklung zeitgemäßer Weiterbildungsangebote für die Berichterstattung mit sich bringen, um insbesondere auch jüngere Zielgruppen anzusprechen.

Die Social Video Academy vermittelt alle relevanten Faktoren, die eine erfolgreiche

Bewegtbild-Kommunikation ausmachen – von der Strategie, Planung, Kreation und Produktion von Video-Content bis zur Distribution und den dahinter stehenden Geschäftsmodellen. Das Seminar besteht aus drei zweitägigen Modulen und kann nur als gesamtes gebucht werden.

Einen ersten kleinen Vorgeschmack geben unsere Referenten Marvin Neumann & Matthias Wolk in einer Videobotschaft:

und

Wer bisher geglaubt hat, man nimmt einfach ein Handy in die Hand und filmt, wird in der Social Video Academy eines Besseren belehrt. Von der Strategie eines Videos, über die Umsetzung vor und hinter der Kamera bis hin zum Schnitt wird hier alles beigebracht. Die Referenten sind für jedes Thema sehr gut ausgewählt und vermitteln ihr Wissen praxisnah und verständlich. Ich habe für mich und unser Unternehmen vieles in der Social Video Academy gelernt. Wissen, dass ich direkt in der Praxis umsetzen kann. Das Seminar ist mit und ohne Vorerfahrung hilfreich und absolut empfehlenswert. – Angela Kaiser Referentin Unternehmenskommunikation Studio Hamburg GmbH

Teil I - 5. und 6. April 2018

Mobile Journalism: Live-Streaming und Videoproduktion

Alle Kanäle im Blick? Das Zusammenspiel zwischen Unternehmenskanälen, Facebook, YouTube & Co.

Technologie und Usability

Video-Content auf unterschiedlichen Devices und Screens

Distribution von Bewegtbild-Inhalten

Welche Technik wird benötigt?

Communitymanagement

Praktische Anwendung, Produktion erster eigener Beiträge

Teil II - 27. und 28. April 2018

Postproduktion, Moderation und Präsentation

Schnittästhetik und Programme

Arbeiten mit Untertiteln, Musik und Grafiken

Arbeiten vor der Kamera

Präsentations und Moderationstechniken

Austausch Erfahrungen mit ersten eigenen Beiträgen

Teil III - 1. und 2. Juni 2018

Publishing-Strategien und Social-Media-Marketing

Bewegtbild-Strategien und Kommunikationsziele

Zielgruppen und Nutzungsszenarien

Kreation und Produktion

Agile Content-Entwicklung

Content Marketing – Corporate TV, Image-Filme, PR-Videos

Brand Communication – Virals, Social Videos und Produktfilme

Erklärmarkt – Tutorials, Erklärfilm, Schulungsvideo

Native Advertising

Anmeldungen online unter hamburgmediaschool.com/anmeldung

Ort: Hamburg Media School, Finkenau 35, 22081 Hamburg

Quelle: hamburgmediaschool.com/weiterbildung

Related Post



Irgendwas mit
Medien ...



The Social Video
Academy



Der die Nordsee zur
Mordsee machte



Ein Haus voller
Möglichkeiten